

www.mediaslibres.com

Date : 25/07/11

LetsBuyIt.com s'ouvre à la Russie et au Portugal

Le comparateur de prix en ligne, **LetsBuyIt . com** , était jusqu'ici présent en France, en Allemagne et au Royaume-Uni. Désormais, le groupe accueille dans ses rangs la Russie et le Portugal. Lancés respectivement les 8 et 21 juillet 2011, ses deux nouveaux sites ouvrent sa version du « shopping communautaire » aux internautes russes et portugais. **LetsBuyIt .ru** et **LetsBuyIt .pt** donnent accès à un comparateur de prix mettant à disposition les offres de marchands, réparties dans 16 catégories.

Après chaque recherche, les résultats peuvent être classés par pertinence ou par prix, mais aussi par catégorie et par boutique. En parallèle, **LetsBuyIt** informe les utilisateurs des bonnes affaires sur le site : un produit est mis en avant quotidiennement dans les Idées Shopping du Jour ; les News informent sur l'actualité du site et des marchands ; enfin des sélections de produits par thème sont proposées par une équipe de passionnés du shopping.

Et bientôt, les visiteurs pourront découvrir des guides d'achat afin de les aider à faire leurs emplettes. La communauté est au cœur de l'activité de **LetsBuyIt . com** . Ainsi, comme sur les autres sites, les visiteurs peuvent se créer un compte et participer à la vie du groupe. Les fonctionnalités communautaires sont en cours de développement : dans peu de temps, les membres russophones et lusophones pourront commenter et voter pour des offres et des boutiques, ajouter des photos et des vidéos aux offres, créer des Wishlists avec leurs produits favoris et partager leurs coups de cœur sur les réseaux sociaux.

Prochainement seront mis en ligne des sites à destination de la Pologne et de l'Espagne. La conquête de l'Europe par le groupe **LetsBuyIt** ne fait que commencer !

Contact : [contact@letsbuyit . com](mailto:contact@letsbuyit.com)

Site web: <http://www.letsbuyit.fr>

Évaluation du site

Ce site diffuse de très nombreux articles et communiqués de presse en provenance d'organismes de presse, d'associations, d'entreprises, etc.) de différents pays. On trouve également ici une "tribune libre".

Cible
Spécialisée

Dynamisme* : 3
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine