

VISION

ÉVÈNEMENT

MERCURE  
DES ENTREPRENEURSO  
HEC

2010

### LES CATÉGORIES DU PRIX

Projet : entreprise en cours de création ou tout juste créée, après le 1<sup>er</sup> janvier de l'année en cours

Création Récente : entreprise de moins de deux ans d'existence

Jeune Entreprise : entreprise qui a entre deux et cinq ans d'existence

Reprise : reprise d'entreprise effectuée depuis moins de cinq ans

Prix Mercure HEC Management : trophée réservé à des entrepreneurs non-HEC, en partenariat avec le magazine Management.

### LES MEMBRES DU JURY DES MERCURE

// Jean-Christophe Myon (H.86) // Hélène Wintenberger (H.81) // Françoise Flores (H.78) // Lyes Ghamissou (MBA.92) //

Etienne Krieger (H.87) // Patrick Foillard (H.86) // Hervé Laumonier (MBA.97) // Victor Augais (H.99) // Christophe Raimbault (H.77) //

Philippe Bouillet (H.72) // Pascal Guasp (H.89) //



Catégorie  
**PROJET**

ENTREPRISES  
EN COURS DE CRÉATION  
OU TOUT JUSTE CRÉÉE APRÈS  
LE 1<sup>ER</sup> JANVIER 2010

**VELISSIME – Sophie Chavanne (H.00)**

### VÉLO-RESTO-BOULOT !

Qu'est-ce qu'on s'offre aujourd'hui avec un Ticket Restaurant? "Plus grand-chose, se désole Sophie Chavanne (H.00), la fondatrice de Vélissime. Un Ticket Restau, c'est le prix d'une formule sandwich..." Sauf chez... Vélissime, la cantine ambulante lancée début décembre ! Un vélo-tripporteur électrique effectue chaque jour une tournée à heure fixe dans les entreprises où les salariés peuvent alors déjeuner sur leur lieu de travail d'un repas sain, chaud et à petit prix – entre 6,50 et 9,50 euros. "L'idée m'est venue de Mumbai, en Inde, explique la jeune femme de 33 ans. Là-bas, des dabbawalas distribuent chaque jour aux salariés près de 200 000 repas préparés par leurs épouses." L'idée a déjà séduit de nombreuses entreprises par sa simplicité : pas de précommande, une contenance d'une centaine de repas par triporteur, des menus différents chaque jour et un rapport qualité-prix-équilibre très attractif. Sophie limite pour l'heure son champ d'action à une zone Paris-Ouest/Hauts-de-Seine, mais rêve déjà que ses triporteurs sillonnent les routes de la France entière.



Toujours **12 candidats** pour cette 12<sup>ème</sup> année des Mercure... c'est une forme de continuité dans le changement. On ne change pas **une formule qui gagne!** Mais une formule, toutefois, où le changement – de business model, de point de vue sur l'économie, de produits, de services ou d'habitudes de consommation – est souvent gagnant ! **Et l'ouverture encore** : pour la deuxième année, avec les Mercure HEC-Management, les HEC coachent et récompensent des créateurs qui ne sont pas issus d'HEC.

Portraits de **créateurs** et d'**entrepreneurs** très innovants et très prometteurs, avant la soirée de remise des trophées le **19 janvier 2011** à la CCIP.

### LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- 1 • L'innovation : quelle est l'originalité du projet ?
- 2 • La solidité financière : le business model est-il pérenne ?
- 3 • L'ambition : quel est le potentiel de développement de l'entreprise ?
- 4 • L'éthique : quel est le parcours de l'entrepreneur, quelles sont ses valeurs ? Représente-t-il bien la communauté HEC ?

### MERCI AUX ENTREPRISES QUI SOUTIENNENT LES MERCURE



#### IDEAS ON STAGE – Philip Waknell (E.10)



### QUAND LA "STORY" MÈNE AU "SUCCESS"

*"Combien d'entreprises perdent-elles de marchés, de clients, de pouvoir de conviction par la faute de présentations ennuyeuses et inefficaces ?"*, demande Phil Waknell (E.10). En fran-

çais et en anglais, il propose une méthode, du coaching et des formations conjuguant contenu ciblé, maîtrise de l'art oratoire et optimisation des visuels. *"Nous aidons nos clients autant sur le fond que sur la forme de leurs présentations, précise Phil. Mais une bonne présentation a ses règles. Elle doit comprendre un scénario, des temps et des messages forts, et une mise en scène pour la rendre percutante et mémorable, tout en respectant la personnalité et le style de l'orateur, et la culture de son auditoire."* Cet Anglais francophone a importé des États-Unis *"mais adapté aux mentalités françaises et européennes"* les meilleures pratiques de "storytelling" et compte Garr Reynolds, le "maître" américain de la présentation, comme partenaire. Depuis sa création fin avril, Ideas on Stage a séduit près de 300 clients dans 9 pays (dont Yann-Arthus Bertrand), et un livre sur le sujet est d'ores et déjà programmé pour 2011.

#### AÉRO-NAUTIC – Baptiste Regas (M.07)

### SURVEILLANCE MARITIME EN DIRIGEABLE

La surveillance maritime est un enjeu de sûreté pour les marines nationales et les douanes du monde entier, amenées à contrer des menaces croissantes : piraterie, pollution, trafics ou pêches illicites, etc. Baptiste Regas (M.07) et son associé Olivier Jozan leur proposent un ballon dirigeable pour effectuer cette mission. *"Il est complémentaire du dispositif classique couplant avions et hélicoptères : il est silencieux, écologique, son autonomie opérationnelle est supérieure à 20 heures, et c'est le seul aéronef pouvant rester en vol stationnaire. Grâce à notre système inédit de stationnement, son coût horaire est diminué de 70 % ; soit plus de quatre fois moins onéreux que celui des avions petits porteurs."* Car c'est au sol que le coût d'exploitation des ballons est le plus élevé.

*"Jusqu' alors, il fallait disposer d'importants moyens logistiques et humains pour faire atterrir et décoller un dirigeable. Notre système permet de le poser sur l'eau de manière totalement autonome et économique, même par des vents de plus de 80 km/h !"* Aéro-Nautic est notamment soutenue par Thales, ZodiacAerospace et Oséo.

LETSBUYIT  
3411496200503/GST/OTO/3

Éléments de recherche : DEUXIEME MEILLEUR JOB DU MONDE ou SECOND BEST JOB IN THE WORLD : opération de recrutement d'un consultant en shopping du site Letsbuyit, toutes citations



## Catégorie CRÉATION RÉCENTE

ENTREPRISE  
DE MOINS DE DEUX ANS  
D'EXISTENCE

**NESTOR WASH – David Allouch (H.95)**

## LAVEZ PROPRE !



"L'eau est trop précieuse pour être gaspillée à laver des voitures !", s'exclame David Allouch (H.95), dont la société a adapté aux automobiles un procédé de nettoyage de haute qualité, écologique et bactéricide, utilisé à l'origine au sein du milieu hospitalier : la vapeur sèche. "Portée à 170°, elle dissout la saleté dans les moindres recoins, à l'extérieur comme à l'intérieur de l'habitacle, sans aucun détergent, et pour seulement un litre d'eau par voiture." Un dernier coup de brillance donné avec un chiffon microfibre exclusif, et en une heure, pour 40 euros environ, le tour est joué... Et sans se déplacer qui plus est ! "Nous proposons aux concessionnaires autos et aux entreprises de dépêcher nos équipes in situ." Nestor Wash, qui outre des constructeurs autos compte parmi ses clients Danone, Bouygues Telecom, Crédit Agricole ou les Services du Premier ministre, a récemment étendu son offre aux particuliers, notamment au Parc Astérix et dans des clubs de golf. "Nous sommes vraiment sur un modèle de développement durable : écologiquement et socialement, car notre activité est créatrice d'emplois."

**KADEAL – Philippe Duhamel (MBA.96)**

## ILS TROUVENT VOS PROSPECTS SUR LE WEB

Kadeal propose aux PME ou grands comptes en quête de prospects dans l'univers du "B To B" un outil qui réduit le temps passé par leurs commerciaux à sélectionner de nouveaux contacts potentiels. "Notre logiciel, grâce à une série d'algorithmes, identifie les entreprises en fonction du contenu de leur site web, répertorie les profils de contacts opérationnels sur les réseaux et les sites Internet de salons, enrichit ces informations de données administratives et agrège l'ensemble", explique Philippe Duhamel (MBA.96), le fondateur. Kadeal recense déjà plus de 800 000 entreprises dans sa base de données, "et nos informations sont très régulièrement mises à jour". Différentes formules d'abonnement permettent de se connecter au logiciel via Internet, "mais nous pouvons aussi connecter notre application aux SI des grandes entreprises en mode extranet". Kadeal diversifie également ses sources de revenus en proposant des contenus complémentaires issus de partenariats : documents financiers, études de marchés, adresses e-mails.



## Catégorie JEUNE ENTREPRISE

ENTREPRISE  
QUI A ENTRE DEUX ET  
CINQ ANS D'EXISTENCE



**YOU TO YOU – Naël Hamameh (M.05)**

## CRÉATEURS D'ÉMOTIONS DIGITALES

Un ami vous envoie un e-mail. Vous l'ouvrez et découvrez stupéfait une vidéo dans laquelle la star la plus attendue du festival de Cannes, c'est vous ! Vu 10 millions de fois, ce petit film réalisé pour Orange Cinéma Séries, partenaire du festival, a "fait le buzz" au printemps 2009. À l'origine : "You To You", une jeune agence conseil en communication digitale spécialisée dans le web 2.0. "Nous concevons et réalisons des campagnes diffusées exclusivement sur le Net, basées sur trois principes : elles racontent une histoire, génèrent de l'émotion et déclenchent du bouche à oreille, online et offline", indique Naël Hamameh (M.05), cofondateur. Le buzz est amorcé par des opérations de RP auprès de blogueurs influents. "You To You" triple son CA tous les ans depuis sa création et compte parmi ses clients de grandes marques et des agences de publicité. Dernière campagne en date : une invitation à décrocher le "deuxième meilleur job du monde", consultant en shopping pour un comparateur de prix en ligne : 700 médias (TV/radio/presse/Internet) ont en parlé ! Et 10 000 candidats ont postulé...

**HAPPYTIME – Benoît Sineau (M.95)**

**L'AGENCE DE LOISIRS  
DE PROXIMITÉ**

Lancée en juin 2009, Happytime est "la première plateforme pour consulter les disponibilités et réserver en ligne une activité de loisir partout en France", indique Benoît Sineau (M.95), cofondateur du site avec Gravitation, la holding de Charles Beigbeder. Plus de 8000 loisirs sont déjà référencés sur la France entière, et les activités proposées sont organisées autour de cinq thèmes : week-end, bien-être, sport, saveurs et soirée, ateliers. Le choix peut aussi se faire en fonction du profil du destinataire et/ou d'un niveau de prix. Pour garantir la qualité de l'accueil des clients, les partenaires locaux de l'agence ont accès à un espace dédié réservé à la mise



à jour en temps réel de leurs disponibilités. Une fois l'activité pratiquée, les internautes sont invités à donner leur avis sur le site. Les idées loisirs de l'agence sont également distribuées sous forme de cadeaux (coffrets et cartes) dans plus de 2500 points de vente. Happytime a pour objectif d'atteindre 40 à 50 millions d'euros de volume de vente à horizon 2012 et songe déjà à développer son concept en Europe.

**TELECOMMANDE EXPRESS**

**Geoffroy Malaterre (M.02)**

**LE SPÉCIALISTE DU "COUP DE POUCE"**

Créé en 2006, le site Internet Télécommande Express permet de retrouver et d'acheter en ligne, plus rapidement et à un coût moindre qu'auprès des revendeurs, tous types de télécommandes (portail, volet roulant, télévision, climatisation, alarme...) perdues ou cassées. Plusieurs milliers de modèles récents ou vétustes sont répertoriés dans la base de données, photos à l'appui. "Pour accélérer sa recherche, l'internaute peut sélectionner la marque, mais aussi le nombre de boutons de la télécommande et leur couleur, les éléments dont on se souvient le plus facilement en cas de perte", indique Geoffroy Malaterre (M.02), fondateur de l'entreprise. "En 48 heures le client est livré et peut de nouveau actionner son portail ou commander sa télé à distance." Télécommande Express, c'est "un coup de pouce" au coup de pouce ! Des vidéos en ligne



permettent également d'apprendre à se servir des télécommandes ou à les programmer. Télécommande Express a déjà conquis 80 000 clients depuis ses débuts, est présente en Allemagne, en Italie, en Espagne et au Royaume-Uni et bientôt aux États-Unis.

**JP 54 – Jean-Pierre Dick (MBA.97) et Luc Talbourdet (MBA.97)**

**LA FERRARI DES MERS**

"Le JP 54 est un bateau qui va permettre à ses propriétaires de "faire de la voile en croisière" et pas simplement de "faire une croisière", explique Jean-Pierre Dick (MBA.97), son concepteur. L'expérimenté navigateur en solitaire a conçu, à l'attention de marins passionnés, amateurs de sensations de vitesse, un voilier de croisière "révolutionnaire". Ce navire sobre, moderne et dépouillé est inspiré des "bêtes de courses" qu'il chevauche en haute mer. Long de 16,50 mètres, coque en carbone, jusqu'à 450 m<sup>2</sup> de surface de voile et d'un poids de seulement 9 tonnes, "là où les bateaux de croisière avoisinent en général les 16 tonnes", indique Luc Talbourdet (MBA.97), son partenaire dans l'aventure. Le JP 54 est prévu pour être manœuvré aisément à deux. "Nous formerons, sur une semaine, chaque acquéreur au maniement de cette Ferrari des mers !" Fabriqué sur un chantier néo-zélandais, le JP 54 filera jusqu'à plus de 20 nœuds. Le bateau a reçu en octobre dernier le prix du design et de l'innovation, en Italie, lors des "Nautical Design Awards". À découvrir sur [www.jp54.fr](http://www.jp54.fr).



L. Talbourdet



J-P. Dick

**AMARANTE INTERNATIONAL**

**Alexandre Hollander (MBA.05)**

**PRÉVENTION ET MAÎTRISE  
DES RISQUES À L'INTERNATIONAL**

Créée en 2007, Amarante International est spécialisée dans la protection des personnes, des biens, des technologies, des informations et des infrastructures sensibles à l'étranger. "Les relais de croissance de nombreuses entreprises sont désormais situés dans des pays difficiles d'accès, aux conditions de sécurité souvent aléatoires", souligne son fondateur, Alexandre Hollander (MBA.05). Cet ancien officier supérieur des forces spéciales et des services de renseignements met aujourd'hui son expérience au service du développement international des entreprises. Agréée par plusieurs ministères, la société compte 25 collaborateurs directs, 200 consultants partenaires et franchira la barre des 4 millions d'euros de CA en 2010. "Nous sommes reconnus à la fois pour notre savoir-faire opérationnel et pour la qualité de notre management". Proposant des solutions globales de protection, Amarante privilégie l'anticipation et la prévention à travers l'analyse préalable de l'exposition aux risques. La société a cependant déjà eu "à intervenir dans des situations de crise". Nous ne saurons pas lesquelles. En la matière, la discrétion est de rigueur.





Catégorie  
**REPRISE**

**REPRISE  
D'ENTREPRISE EFFECTUÉE  
DEPUIS MOINS DE CINQ ANS**

**UI GESTION – Olivier Jarrousse (E.05) et Aymeric Balmont (E.06)**

## DES FONDS ET DES IDÉES

Olivier Jarrousse (E.05) et Aymeric Balmont (E.06), avec leurs associés, ont racheté en 2006 au Crédit Agricole UI Gestion, filiale spécialisée dans l'investissement en fonds propres aux côtés de dirigeants de PME réalisant un CA de l'ordre de 10 à 50 M€. "Nous nous positionnons comme un acteur plus économique que financier. Notre ambition : permettre à ces PME, en recherche d'investisseurs, de franchir un nouveau palier de développement. Outre un financement, nous leur apportons des conseils, de l'expertise et un réseau susceptible de leur offrir des opportunités de croissance externe", indique Olivier Jarrousse. UI Gestion a rassemblé des partenaires – investisseurs institutionnels (CDC Entreprises, AxA, Predica...) et entrepreneurs – susceptibles de financer en fonds propres près de 200 M€, et s'est constitué en quatre ans un portefeuille d'une quinzaine de PME (dont huit détenues majoritairement) de tous domaines d'activité, dynamiques et ambitieuses. Cet ensemble représente aujourd'hui un chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 300 M€. UI Gestion souhaite maintenant créer en régions (à Rennes dès 2010) des véhicules d'investissement destinés à financer et accompagner des PME dont le CA serait inférieur à 10 M€.



A. Balmont

O. Jarrousse

## Prix Mercure HEC MANAGEMENT

TROPHÉE RÉSERVÉ À DES ENTREPRENEURS NON-HEC,  
EN PARTENARIAT AVEC LE MAGAZINE MANAGEMENT.

**Management**  
www.management.com



## PETITS À PETITS...

**Camille Huyghues-Despointes**  
– **VIENS JOUER A LA MAISON** – est  
accompagnée par Jean-Luc Roux  
(E.06)

"Viens jouer à la maison" fait son nid. Un nid où les enfants de 0 à 10 ans s'amuse et apprennent plein de choses ! Le concept de l'entreprise ? Installer en centre-ville des ateliers éducatifs pour les très jeunes, afin de pallier le déficit de structures d'accueil les concernant, tout en leur proposant des activités ludiques et pédagogiques inédites. La "maison" test, située à Asnières (92), recense plus de 40 ateliers différents et a rassemblé 250 enfants en 2010, une année déjà profitable ! La créatrice du concept recrute actuellement des franchisés pour le développer. Après Dijon, Paris, St Germain... elle aura ouvert une dizaine de villes d'ici à fin 2011, et vise le million d'euros de chiffre d'affaires dès l'an prochain.



## GAGNANTS SUR TOUS LES TABLEAUX

**Christophe Suffys – BITTLE** – est  
accompagné par Jean-Philippe  
Bellaïche (MBA.99)

Au départ, Bittle développe des tableaux de bord, des outils de reporting et de pilotage d'activité simples, économiques et rapides à mettre en œuvre, à l'attention d'une cible de PME/PMI. Personnalisés par métiers, et accessibles en ligne en mode SaaS, les solutions logicielles de Bittle permettent, en quelques ratios essentiels préétablis, aux dirigeants de ces petites structures d'y voir clair dans leur situation financière, leur développement commercial, leur processus d'exploitation, etc. Mais ces solutions séduisent aussi désormais les directions fonctionnelles et les organisations en mode projet, souvent transverses et géographiquement dispersées sur plusieurs sites, voire plusieurs pays, des ETI et même des grands groupes.



## LE JURY DES MERCURE MANAGEMENT

Le jury est composé des présidents des Mercure HEC, de plusieurs anciens lauréats du prix et de la rédaction de *Management*. Leurs critères de sélection : l'originalité et la pertinence du dossier, la solidité du business plan et la personnalité du promoteur.

**NETINO – Jérémie Mani (H.01)**

**À CONSOMMER AVEC E-MODÉRATION**

Née en 2002, Netino est spécialisée dans la modération (forums, blogs, commentaires, annonces...) des sites web. Jérémie Mani (H.01), spécialiste des NTIC et du web 2.0, a repris la société cette année : *"La modération est une niche du web 2.0, en plein essor. Les entreprises, pour ne pas se mettre en risque juridiquement ou détériorer leur "Netimage", se doivent de cadrer les éventuels débordements des internautes qui s'expriment sur leurs espaces communautaires. Et ce 7 jours sur 7, 24 heures sur 24."* Netino s'appuie sur les fonctionnalités avancées de son logiciel Moderatus mais surtout sur une équipe "off-shore" de francophones, rompus aux subtilités de la langue de Molière, *"car la difficulté est de modérer dans la nuance"*, et respectant la charte de la modération conçue préalablement avec le client. Résultat : *"Des tarifs attractifs et sur mesure, en fonction de la volumétrie et du type d'informations à modérer – textes, images, vidéos... – de l'amplitude horaire et de la réactivité souhaitées par le client."* Des clients Grands Comptes qui sont plus d'une vingtaine, dont *Le Monde*, M6, *Le Nouvel Obs*, Wilko ou encore le ministère de la Défense. Netino va franchir cette année la barre des 500 000 euros de CA et vise le million pour l'an prochain.



Le trophée "Mercure HEC Management" n'est pas un prix comme les autres... Au-delà du prix, les nominés – qui ne sont pas des diplômés HEC – profitent d'une période de coaching de 6 mois avec des diplômés HEC expérimentés. Ces coaches "hors pairs" se réjouissent tous de pouvoir apporter leur réseau et leurs connaissances à des entrepreneurs créatifs, motivés, et aux projets enthousiasmants. Hors des frontières du réseau, ces entrepreneurs ont à cœur de donner le meilleur d'eux-mêmes et de porter haut l'image d'HEC. Portrait des cinq entreprises finalistes sélectionnées par le jury.

**RÉSERVÉ À TOUS**

**Chris Ambraisse Boston – A&K CLASSICS – est accompagné par Stéphane Bouillet (H.97)**

A&K Classics créé et fabrique en France des vêtements haut de gamme pouvant être portés à la fois par des personnes handicapées et valides. Son catalogue offre un choix de tenues pratiques d'utilisation grâce à de nombreuses astuces (zips velcros, aimants, ouvertures placées à des endroits stratégiques), mais aussi confortables et surtout très mode.

A&K Classics compte s'étendre à travers plusieurs canaux de distribution : boutiques, vente à domicile, boutique en ligne, catalogues et vente au sein de centres de type IME. En remportant le prix "CELC Ethical Fashion Show 2010", la marque a su prouver que la mode peut être est aussi une façon de jeter une passerelle avec le monde du handicap : s'habiller de manière identique gomme les différences.



**CAMPING AU JARDIN**

**Sandrine Gautier – HORTUS – est accompagnée par Jean-Christophe Myon (H.86)**

Sandrine Gautier était Formatrice en art floral, et son mari paysagiste. En 2006, ils décident de transposer leurs savoir-faire complémentaires au sein... d'un camping ! Fini l'emplacement constitué d'un simple gazon bordé d'arbres. A Sully sur Loire, les 80 places des "Jardins de Sully" sont effectivement nichées au beau milieu d'un véritable jardin. Un régal pour les yeux, et des souvenirs d'enfance qui remontent chez les plus anciens, du temps révolu où l'on plantait



sa tente au cœur de paysages magnifiques, pratiquant un camping dit "sauvage"... Sandrine souhaite développer son concept en France entière, en agrémentant son offre de potagers et de conseils de visites touristiques estampillés "pleine nature" dans chaque région, pour des vacances vraiment vertes.

**OUVREZ LES FENÊTRES !**

**Dominique Charrin et Stéphane Parise – I-video – sont accompagnés par Alain Kahn (H.68)**

Accueillir leurs clients, leur transmettre une information de dernière minute, dynamiser l'animation d'un événement, adresser la même publicité dans le monde entier au même moment, etc., les annonceurs ont la nécessité croissante de diffuser simultanément leurs messages vidéo – les plus efficaces en terme d'impact –, que ce soit en communication interne ou externe. La solution logicielle innovante de I-Vidéo leur permet de le faire en toute liberté, en utilisant la totalité de leurs contenus, et de démultiplier leurs messages grâce au découpage des écrans en plusieurs fenêtres. Le pilotage de la solution, très facile à apprendre et à maîtriser, s'effectue à distance et en temps réel, par le biais d'un simple navigateur internet.

